

BANDO N.1/2016**PER SPONSORIZZAZIONE PROGETTI**

Bando emesso ai sensi:

L.449/1997-art.43/comma 1 e 2 - L.488/1999-art.30, DGR VII-18575/2004, DGR n. 7854 del 30/07/2008

Sommario**SEZIONE 1: AMMINISTRAZIONE SPONSORIZZATA E CRITERI GENERALI**

- 1.1) Denominazione e indirizzo ufficiale dell'Amministrazione sponsorizzata
- 1.2) Indirizzo al quale inviare le offerte o le lettere di intenti
- 1.3) Tipo di Amministrazione Sponsorizzata
- 1.4) Luogo di esecuzione dei progetti
- 1.5) Durata
- 1.6) Natura del contratto
- 1.7) Indicazioni di carattere fiscale
- 1.8) Modalità di individuazione degli sponsor.

SEZIONE 2: TIPOLOGIA PROGETTO DA SPONSORIZZARE

Tipologia P16 "Sostegno ad attività di sperimentazione studio, ricerca e sviluppo in campo medico scientifico, clinico, di perfezionamento - formazione e ottimizzazione dei processi aziendali".

SEZIONE 3: MODALITA' GENERALI DI EFFETTUAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

- 3.1) Impegni dell'amministrazione sponsorizzata (Sponsee)
- 3.2) Impegni degli Sponsor
- 3.3) Clausole di tutela

SEZIONE 4: PROCEDURE PER PARTECIPARE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEI PROGETTI

- 4.1) Presentazione delle proposte

SEZIONE 5: CRITERI DI INDIVIDUAZIONE SOGGETTI AMMESSI ALLA SPONSORIZZAZIONE

SEZIONE 1:AMMINISTRAZIONE SPONSORIZZATA E CRITERI GENERALI**1.1) Denominazione e indirizzo ufficiale dell'Amministrazione sponsorizzata**

Azienda Socio- Sanitaria di Bergamo Est

Via Paderno 21 – 24068 Seriate (BG)

EMAIL CERTIFICATA: protocollo@pec.asst-bergamoest.it

CODICE FISCALE n. e Partita IVA n. 04114380167

INDIRIZZO INTERNET (URL): <http://www.asst-bergamoest.it>

Area Responsabile

SSD Affari Generali e Legali

tel. 035/3063730 fax 0353063802

e-mail: affarigeneralilegali@asst-bergamoest.it

1.2) Indirizzo al quale inviare le offerte o le lettere di intenti

Azienda Socio - Sanitaria Territoriale (ASST) di Bergamo Est

Via Paderno 21- 24068 Seriate

tel. 035/0353063730- fax 035/3063802

oppure

EMAIL CERTIFICATA: protocollo@pec.bolognini.bg.it

1.3) Tipo di Amministrazione Sponsorizzata

Livello regionale/locale – Azienda socio- sanitaria pubblica

1.4) Luogo di esecuzione dei progetti

Di norma le sedi dell' Azienda / Ove specificato e richiesto dai singoli progetti sedi esterne

1.5) Durata

Il presente bando resta in vigore dalla data di pubblicazione sino al 31.12.2019. Il termine di presentazione delle proposte di finanziamento dei progetti allegati è indicato nelle relative schede. I termini non sono da ritenersi perentori.

1.6) Natura del contratto
<p>Si intende nel presente documento quale contratto di sponsorizzazione quello con cui l'Azienda che è soggetto sponsorizzato (sponseé) si obbliga a fornire, nell'ambito di proprie iniziative destinate ad un pubblico specifico o alla fruizione generalizzata, prestazioni accessorie di veicolazione di un segno distintivo e visibilità del o dei soggetti terzi (sponsor), che si obbligano a pagare un corrispettivo (in danaro, prodotti o servizi) a fronte di tale associazioni della propria immagine alla iniziativa dello sponseé.</p>
1.7) Indicazioni di carattere fiscale
<p>In ordine agli aspetti fiscali connessi al finanziamento del progetto, si specifica che le somme verranno erogate a titolo di "sponsorizzazione" e saranno soggette all'Imposta sul Valore Aggiunto nella misura prevista dalle normative fiscali in vigore al momento della fatturazione.</p> <p>Si precisa che qualora lo Sponsor, Azienda commerciale, Fondazione o associazione senza scopo di lucro intenda contribuire economicamente alla realizzazione del progetto aziendale tramite "erogazione liberale", tale intento dovrà essere chiaramente espresso preliminarmente. In tal caso non saranno attivati contratti che prevedono contropartite e il contributo non sarà assoggettato all'Imposta sul Valore Aggiunto. Sarà in caso di accettazione, predisposto e trasmesso al soggetto interessato, relativo provvedimento.</p>
1.8) Modalità di individuazione degli sponsor
<p>L'Azienda individua con il presente bando le tipologie e le principali caratteristiche dei progetti sui quali intende avvalersi della collaborazione di soggetti terzi al fine di realizzarli nella prospettiva di perseguire i propri obiettivi e scopi istituzionali con risparmio di risorse.</p> <p>Nell'ambito di tali tipologie generali l'Azienda si riserva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il recepimento di iniziative spontanee rappresentate dagli stessi sponsor con progetti specifici, idee-progetto, iniziative di collaborazione e partnership rispondenti, a suo insindacabile giudizio, alle clausole di tutela esposte al corrispondente punto del bando. • la sollecitazione a manifestazione di interesse alla sponsorizzazione di propri progetti e iniziative preventivamente pubblicizzati mediante la pubblicazione degli stessi con criteri di evidenza pubblica, la descrizione delle loro caratteristiche, la definizione di eventuali specifici vincoli o prescrizioni.
SEZIONE 2: TIPOLOGIA PROGETTO DA SPONSORIZZARE
2.1) Tipologia P16: "Sostegno ad attività di sperimentazione studio, ricerca e sviluppo in campo medico scientifico, clinico, di perfezionamento- formazione e ottimizzazione dei processi aziendali"
Strutture proponenti
Farmacia Aziendale, UU.OO Dipartimenti sanitari
Descrizione Sommaria del Progetto
<p>L'Azienda promuove e realizza direttamente o in collaborazione con altri soggetti progetti di studio, ricerca e sviluppo in campo medico - scientifico, clinico, di perfezionamento - formazione e ottimizzazione dei processi aziendali che richiedono l'impegno di attrezzature, materiali di consumo e risorse umane interne che esterne alla sua organizzazione. Tali attività sono programmate per essere svolte senza interferenze con le attività istituzionale destinate alla diagnosi e cura necessitano pertanto di risorse aggiuntive che ne possano finanziare l'onere economico. L'Azienda intende ricercare soggetti interessati all'erogazione di contributi destinati a sponsorizzare le attività programmate nell'ambito dei singoli eventi</p> <p>Scheda dettagliata di Progetti – vedi allegati</p>

SEZIONE 3: MODALITA' GENERALI DI EFFETTUAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE
3.1) Impegni dell'amministrazione sponsorizzata (Sponsee)
<p>All'atto del ricevimento di ciascuna offerta, l'Amministrazione si impegna, valutate le condizioni di ammissibilità e opportunità di propria competenza, a fornire le opportune comunicazioni definitive, emettere lettera di accettazione e/o alla predisposizione del contratto o dei provvedimenti conseguenti e necessari per consentire la pronta erogazione del finanziamento;</p> <p>riserva allo sponsor i diritti di "citazione" e "visibilità" dello stesso ed eventualmente dei suoi loghi o marchi in collegamento al progetto sponsorizzato secondo le modalità che verranno definite nel contratto;</p> <p>all'avvio del Progetto, l'Amministrazione si impegna ad adottare le iniziative promozionali specificamente previste;</p> <p>al termine del Progetto, l'Amministrazione si impegna a rendicontare le risultanze ottenute grazie al finanziamento.</p>
3.2) Impegni degli Sponsor
<p>I soggetti che erogano le somme a titolo di sponsorizzazione del progetto dovranno</p> <p>a) mettere a disposizione dell'Amministrazione sponsee adeguati strumenti (riproduzioni fotografiche, file, ecc.) per la riproduzione esatta dei propri marchi aziendali e/o di altri segni distintivi, per consentirne la divulgazione tramite le attività e le iniziative connesse ai Progetti;</p> <p>b) escludere situazioni di conflitto di interessi con l'Amministrazione sponsee e/o con il personale della stessa che partecipa alla organizzazione e gestione delle iniziative sponsorizzate.</p>
3.3) Clausole di tutela
<p>L'Amministrazione si riserva a proprio insindacabile giudizio di non accogliere proposte di finanziamento da parte di candidati sponsor qualora si configurino motivi di inopportunità, conflitti di interessi anche potenziali nei rapporti con l'Amministrazione e/o il Direttore Scientifico del progetto ovvero circostanze in contrasto con il proprio Codice Etico ovvero, in particolare, contrasto tra le attività o i prodotti dello sponsor e i fini istituzionali della azienda orientati a promuovere la salute e stili di vita coerenti con la prevenzione delle malattie. L'Azienda si riserva, in ragione delle peculiarità dei servizi di natura sanitaria erogati, di accettare esclusivamente le collaborazioni che garantiscano che non venga compromessa l'autonomia, l'immagine dell'azienda sanitaria e la sua libertà di iniziativa.</p>

SEZIONE 4: PROCEDURE PER PARTECIPARE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEI PROGETTI
--

4.1) Presentazione delle proposte
--

Far pervenire – entro la data prevista nelle schede dei singoli progetti e comunque entro il periodo di validità del presente bando la cui scadenza è fissata al 31/12/2019 - all'Ufficio Protocollo della ASST Bergamo est (vedasi punto 1.3) una busta chiusa, recante all'esterno la dizione "Sponsorizzazione Progetti" contenente :

- breve illustrazione dell'attività svolta dalla Società,
- l'indicazione del progetto cui va destinato l'importo offerto;
- entità della somma che si intende offrire, con l'impegno a proseguire nell'erogazione sino alla conclusione del Progetto, compreso il periodo della eventuale proroga;
- impegno all'erogazione entro 60 giorni dalla data di presentazione della busta chiusa, previa lettera di accettazione dell'Amministrazione;
- indicazione dell'indirizzo di posta elettronica ed il nominativo del proprio referente, al fine di snellire l'invio delle comunicazioni e della documentazione dopo il formale recepimento del finanziamento

Qualora i soggetti intenzionati a finanziare il Progetto in premessa elencati fossero impossibilitati – per qualsivoglia motivo – a presentare la propria offerta entro il suindicato termine, possono provvedervi anche successivamente, tenuto conto che la presente procedura ha il solo scopo di raccogliere fondi per attuare il Progetto stesso e che – per l'effetto – la sua natura istitutiva è priva di qualsiasi forma di concorrenza e/o selezione in capo alle società partecipanti.

SEZIONE 5: CRITERI DI INDIVIDUAZIONE SOGGETTI AMMESSI ALLA SPONSORIZZAZIONE
--

5.1 In relazione ai costi presunti sopra riportati, il finanziamento totale o parziale del Progetto verrà assegnato alla/e Società che, avendone specificato il titolo, avranno offerto contributi o avranno manifestato l'intenzione di mettere direttamente a disposizione le attrezzature necessarie mediante cessione gratuita o comodato d'uso.

5.2 La volontà di finanziamento totale del progetto sarà carattere preferenziale e potrà dare titolo, se richiesto e assentito dalla Azienda, alla sponsorizzazione in esclusiva. A parità di condizione tra diverse proposte esclusive verrà individuata quella pervenuta temporalmente per prima.

5.3 Qualora l'ammontare complessivo delle offerte fosse superiore al totale dei costi per il progetto (compresa la sua eventuale proroga), la Direzione Aziendale potrà chiedere ai soggetti offerenti la disponibilità a mantenere l'impegno a versare dette somme per nuovi progetti che verranno individuati nel corso degli anni successivi.

In caso di mancato o limitato finanziamento per uno o più progetti, dopo aver accertato l'impossibilità di operare come indicato ai punti 5.1 e 5.2, l'ASST si riserverà di assumere le opportune conseguenti decisioni.

Allegati:

1. modulo per offerta finanziamento progetto
2. progetto P16-01
3. progetto P16-02